

Tivoli Group nasce come ramo produttivo di una piccola catena di distribuzione di pelletteria con sede a Roma, sviluppando prima i volumi a marchio appunto Tivoli, per dedicarsi poi alla produzione per numerosi marchi del settore del lusso, con un particolare orientamento ai marchi inglesi fra i quali (a tutt'oggi) Burberry ed in ultimo Smythson of Bond Street, marchio entrato nel perimetro del Gruppo nel 2009. Ad oggi Tivoli Group ha la sua sede operativa a Calenzano, dove progetta e produce articoli di pelletteria.

Tivoli Group ha come obiettivo primario la soddisfazione delle esigenze del Cliente, il miglioramento continuo dei processi aziendali, la comprensione da parte di tutta l'organizzazione delle esigenze di tutti gli attori coinvolti (clienti, collaboratori, fornitori) e ritiene pertanto necessario un processo di continua ottimizzazione delle attività a tutti i livelli aziendali.

A tal fine l'impegno dell'azienda è focalizzato a:

- 1) Leadership, ovvero creare le condizioni per far sì che le persone si impegnino nel raggiungere gli obiettivi della qualità stabiliti dell'organizzazione, allineando le strategie, i processi e le risorse per raggiungere gli obiettivi.
- 2) Diffondere e sostenere una visione comune degli obiettivi per facilitare i rapporti interfunzionali e interpersonali e per dare a tutti la consapevolezza che l'apporto di ciascuno contribuisce alla crescita aziendale e garantisce il suo benessere individuale;
- 3) Accrescere l'orientamento ai processi e la loro valutazione per il raggiungimento di obiettivi mediante un ottimale impiego di risorse rifiutando una qualità minore di quella specificata e lo spreco di risorse in qualsiasi parte dell'attività dell'organizzazione;
- 4) Creare un approccio sistemico alla gestione allo scopo di identificare, capire e gestire i processi correlati come un sistema e che questo contribuisce all'efficacia e all'efficienza dell'organizzazione nel conseguire gli obiettivi.
- 5) Coinvolgimento del personale, ovvero rendendo partecipi nel processo di miglioramento della qualità i propri collaboratori, assicurando mezzi, risorse e formazione adeguati affinché tutti siano in grado di svolgere bene i propri compiti, siano competenti, formate e in grado di realizzare gli obiettivi stabiliti e a fornire valore.
- 6) Una costante attenzione al miglioramento, requisito essenziale per mantenere i propri livelli di performance, reagendo ai cambiamenti interni ed esterni che potrebbero comprometterli, e creare nuove opportunità.;
- 7) Orientamento al cliente, ovvero consolidare con tutti i clienti un rapporto di collaborazione duratura e profittevole, al fine di fornire sempre prodotti e servizi che soddisfino le loro aspettative a costi reciprocamente sostenibili e sempre conformi alle leggi e ai regolamenti in vigore;
- 8) Comprendere le esigenze e conquistare la fiducia del cliente e delle altre parti interessate e conservarla in maniera duratura nel tempo;
- 9) Consolidare la concreta e duratura partnership con i nostri fornitori e business partners per assicurare rapporti commerciali affidabili caratterizzati da una costante reciprocità d'intenti;
- 10) Gestione delle Relazioni, ovvero la gestione dei rapporti con le parti interessate al fine di creare un rapporto di reciproco beneficio per migliorare la capacità di entrambi di creare valore.



- 11) Decisioni basate su evidenze, ovvero stabilire una rete di decisioni che si basino sull'analisi di dati e informazioni.
- 12) La salute, il benessere e la sicurezza dei lavoratori costituiscono un valore primario e assiduo e componente costante nella missione dell'azienda;
- 13) Diffondere l'agire etico quale presupposto fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il codice etico costituisce il modello di riferimento comportamentale imprescindibile, che identifica i valori in cui crediamo sia come persone che come azienda;
- 14) Contenere l'impatto ambientale delle attività aziendali anche promuovendo l'utilizzo di risorse rinnovabili;
- 15) Attuare e mantenere un Sistema Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 al fine di assicurare che i requisiti concordati con i clienti siano sempre rispettati.

La società vanta un sistema di risorse e partnership che le permette di soddisfare molteplici richieste sia in termini di qualità che di quantità del prodotto/servizio fornito.

La politica della società è orientata alla soddisfazione dei propri clienti nel senso più ampio possibile al fine di poterli fidelizzare nel tempo.

La strada da seguire per ottenere questo deve passare obbligatoriamente dall'utilizzo di specifiche conoscenze tecniche e competenze appartenenti al settore della pelletteria.

Tutto il personale Tivoli Group dovrà impegnarsi a rispettare i requisiti dei processi e dei servizi, a soddisfare i nostri clienti e a migliorare continuamente l'efficacia di tutto il sistema.

Migliorare continuamente significa porsi sempre nuovi obiettivi e misurare quanto siamo capaci di raggiungerli. Misurare lo scostamento dagli obiettivi prefissati e stabilire le necessarie azioni correttive, sono le semplici ed efficaci modalità per migliorare continuamente.

Per fare tutto questo l'azienda si è dotata di procedure interne e di un Sistema Qualità ISO 9001 ed. 2015 che devono essere il mezzo per raggiungere gli obiettivi.

Condividere i suddetti valori ed impegnarsi a fondo per attuarli quotidianamente è l'impegno forse più importante a fronte di richieste sempre più pressanti e di ritmi di lavoro più caotici.

Calenzano, 21.06.2019

  
La Direzione  
**TIVOLI GROUP S.p.A.**

Via di Prato, 58  
50041 CALENZANO (FI)  
Tel. 055/888021 - Fax 055/8880500